

# BRIEFING EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2020

Parceiro:

## INDICE

O que é o EDP University Challenge

Cronograma

Prémios

Critérios de Avaliação

Tema

O Grupo EDP

Parceiro

## O QUE É O EDP UNIVERSITY CHALLENGE

O EDP University Challenge é uma iniciativa da EDP – Energias de Portugal, que tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar de estudantes ao nível da licenciatura, pós-graduação e mestrado (1º e 2º ciclo do processo de Bolonha) e premiar as vertentes académicas e científicas dos trabalhos apresentados pelos grupos que participem nesta iniciativa, promovendo uma maior interligação entre as universidades e o mundo empresarial. O EDP University Challenge é um concurso de âmbito internacional que tem lugar em 3 geografias: Portugal, Espanha e Brasil.

## PARTICIPAÇÃO

Os interessados em participar no concurso em Portugal devem reunir um grupo composto no mínimo por dois elementos e no máximo por três elementos.

Não poderão ser colaboradores da EDP, nem possuir relações familiares ou equiparadas com colaboradores da EDP, ou de empresas que com esta se encontrem em relação de grupo suscetíveis de interferir ou gerar conflitos entre interesses pessoais e os da empresa.

As equipas poderão ser constituídas por elementos de estabelecimentos de ensino ou níveis de graduação diferentes. Similarmente, poderão integrar a equipa elementos de diferentes áreas de conhecimento.

As equipas poderão ser acompanhadas por um docente. A não verificação deste aspeto não constitui, no entanto, impedimento à participação no concurso.

## CRONOGRAMA

- Inscrições e submissão de ideias: até 9 de abril de 2020;
- Comunicação pela Equipa de Gestão das 50 (cinquenta) ideias pré-selecionadas: 16 de abril de 2020;
- Entrega de projetos finais pelas Equipas Participantes: até 12 de junho de 2020;
- Comunicação dos Projetos semifinalistas: agosto de 2020 (em data a confirmar);
- Final local: setembro de 2020 (em data a confirmar);
- Cerimónia Final Global: outubro de 2020 (em data a confirmar).

## PRÉMIOS

### PRÉMIO DA FINAL LOCAL

- Na final local em Portugal será atribuído às três equipas vencedoras locais um prémio monetário no valor de 1.200€ por equipa.
- Cada docente que eventualmente acompanhe cada uma das três equipas vencedoras locais terá direito a um prémio monetário no valor de 400€.

### PRÉMIO DA FINAL GLOBAL

- À equipa vencedora será atribuído um prémio em espécie correspondente a uma viagem a Silicon Valley, São Francisco, EUA para todos os elementos da equipa (incluindo o docente acompanhante), a qual incluirá deslocação de ida e regresso, do país de origem (Portugal, Espanha ou Brasil) até São Francisco e alojamento em São Francisco, nos termos a definir pela EDP.

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação dos projetos finais terá por base os seguintes critérios:

- Metodologia aplicada no desenvolvimento do projeto (valoriza-se a utilização do Modelo *Canvas*, embora não seja obrigatório);
- Inovação e criatividade;
- Adequação do projeto à realidade da EDP enquanto empresa global de energia, líder em criação de valor, inovação e sustentabilidade;
- Plano de implementação;
- Relatório formal de apresentação;
- Apresentação oral no dia da final local e global, respetivamente;
- Outputs do *Elevator Pitch* (apenas aplicável como critério de avaliação para seleção da vencedora final global).

## TEMA

O EDP University Challenge 2020 em Portugal tem como objetivo o desenvolvimento de um projeto que deverá versar sobre a área de "Sustentabilidade", e no âmbito do qual deverão ser analisados os seguintes aspetos:

### 1. Eficiência Energética:

- A aposta nos elementos naturais nas Renováveis
  - ✓ *Internet of Things* como ferramenta para a melhoria da eficiência energética e produção de energia renovável;
  - ✓ Energia Solar nas nossas casas em lógica de autoconsumo;
  - ✓ Produção Solar para comunidades – sejam condomínios, sejam pequenas comunidades *semi off grid* ou *off grid*;
  - ✓ Desenvolvimento de novos modelos de negócio – por ex. o *renting* de Solar.
  
- *Consumeless* – a palavra de ordem na redução do consumo
  - ✓ Auditorias energéticas/auditorias remotas (com base em simuladores)
  - ✓ Gestão de consumos – *smartmeter* + domótica + *report* com sugestões de alteração de (i) comportamentos ou (ii) equipamentos
  
- A via rápida da Mobilidade – vamos evitar as emissões de CO2
  - ✓ Mobilidade elétrica
    - Gestão de consumos e a gestão de cargas (entre a casa e o automóvel);
    - A disseminação dos pontos de carregamento na via pública;
    - *Wallbox* de carregamento para moradias ou condomínios - tomadas para carregar Veículos Elétricos;
    - Gestão de contas em condomínios – ponto de carregamento comunitário e comum.

## 2. Economia Circular:



- O ciclo virtuoso no Desenvolvimento e/ou Integração de soluções de Inteligência Artificial e IoT aplicadas às várias etapas da economia circular (5 R's);
- Desenvolvimento de soluções tecnológicas que tornem mais eficiente a concretização de cada um dos 5 R's;
- Novos modelos de negócio e novos serviços no âmbito do *renting* de solar ou equipamentos de cozinha.

No entanto, o desenvolvimento de uma pesquisa mais aprofundada não é dispensável para o desenvolvimento de um trabalho consistente e fundamentado. Sempre que considerem necessário, os grupos poderão recorrer à Equipa de Gestão do EDP University Challenge para esclarecer dúvidas e procurar aconselhamento relativamente ao desenvolvimento dos seus trabalhos. No entanto fazemos notar dois pontos cruciais:

- O resultado final dos trabalhos e decisões relativamente ao desenvolvimento dos projetos continuarão a ser responsabilidade dos respetivos grupos, independentemente da interação com a Comissão de Acompanhamento do EDP University Challenge;
- Não será disponibilizada qualquer informação de carácter reservado.

## O Grupo EDP

A EDP é a n.º 1 entre as *utilities* integradas a nível mundial no Índice de Sustentabilidade *Dow Jones* e em 2019 foi ainda considerada a marca portuguesa mais valiosa. É a terceira maior empresa de produção de eletricidade e um dos maiores distribuidores de gás na Península Ibérica. Fornece 10 milhões de clientes de energia elétrica e 1.2 milhões de pontos de ligação de gás. Emprega cerca de 12 mil colaboradores, de 44 nacionalidades, em todo o mundo. Produz quase 70% da nossa energia com origem em recursos renováveis.

Foi criada em 1976, após a fusão de 13 empresas que haviam sido nacionalizadas no ano anterior, e desde então não parou a sua estratégia de expansão em diferentes mercados e áreas de negócio. Hoje, marca presença em 19 geografias em quatro continentes – Portugal, Espanha, França, Estados Unidos, Reino Unido, Itália, Bélgica, Polónia, Roménia, Grécia, Brasil, Canadá, México, Moçambique, Peru, China, Colômbia, Irlanda e Nigéria – e é um importante *player* global no setor da energia.

## PARCEIRO

Premivalor Consulting

A PremiValor Consulting ([www.premivalor.com](http://www.premivalor.com)) presta serviços de excelência em consultoria de gestão, compreendendo as componentes de diagnóstico, recomendação e implementação, através de empenho e experiência de uma equipa de profissionais altamente qualificados.

A PremiValor Consulting é uma empresa de consultoria de gestão, que atua nas seguintes áreas de intervenção:

Planeamento estratégico, Estudos de mercado, Dinamização/Criação de Aceleradores de Inovação (Innovation HUB), *Knowledge Transfer* – universidades, Integração de tecnologia (technology integrator), fusões & aquisições, *project finance*, avaliação de empresas/negócios e apoio à internacionalização.

A Premivalor Consulting é a empresa que trabalha conjuntamente com o Grupo EDP no desenvolvimento do EDP University Challenge desde sua primeira edição, em 2007, sendo responsável pela gestão deste projeto nas diferentes geografias em que o projeto tem lugar (Portugal, Espanha e Brasil).

É ainda a empresa responsável pela articulação do EDP University Challenge com o ecossistema de Silicon Valley em São Francisco, EUA.