viva a sua energia

Nota
de Imprensa

EDP Espanha e Carrefour dão descontos até 28% sobre a energia e gás nas lojas Carrefour

Clientes EDP com oferta dual podem beneficiar de reduções até 25% no termo fixo do gás e de 3% no consumo de electricidade

Lisboa, 13 de novembro de 2013 – A EDP Espanha e o Carrefour assinaram um acordo que permite que os clientes EDP em Espanha, que sejam também clientes do Clube Carrefour e do Cartão Pass, obtenham um cheque poupança para usufruir nas superfícies comerciais do Grupo Carrefour.

Todos os clientes EDP podem obter este novo benefício através de um programa de fidelização que inclui descontos até 25% no termo fixo do gás e de 3% no consumo de electricidade para quem usufrui da oferta dual. Para os clientes EDP que tiverem só contratualizado o serviço de electricidade o desconto é de 5% do seu consumo de energia. Adicionalmente, os clientes que aderirem a esta campanha podem usufruir de um desconto de 50% na contratação do serviço Funciona – serviço de manutenção e reparação de electrodomésticos para clientes do mercado liberalizado.

Os descontos das suas faturas de gás e luz convertem-se em dinheiro Carrefour que os clientes podem descontar ao realizar as suas compras nos hipermercados Carrefour, supermercados Carrefour Market e através do site Carrfeour.es.

Esta parceria entre a EDP, líder do sector da energia, e o Carrefour, líder no sector da distribuição, tem como objectivo oferecer produtos novos, um serviço de excelência e mais vantagens para os seus clientes.

Em Portugal, no início de 2012, a EDP e o Continente estabeleceram uma parceria semelhante que ofereceu 10% de desconto sobre a eletricidade em Cartão Continente aos clientes que aderiram à campanha. O Plano EDP Continente apresentou-se como uma nova solução de poupança para os consumidores, ajudando-os a gerir de forma mais eficiente dois aspetos essenciais do seu orçamento familiar: a eletricidade e as compras do hipermercado

Sobre a EDP em Espanha

A EDP é uma empresa de referência no mercado energético espanhol, presente na geração, distribuição e comercialização de energia eléctrica e gás. O Grupo é ainda líder mundial em energias renováveis.

Direção de Marca e Comunicação
Paulo Campos Costa
Rui Cabrita
Gilda Sousa
Rute Ferreirinha
Diana Brito Nunes
Raquel Pires Alves
tel. +351 21 001 2616
fax +351 21 001 2913

Nota
de Imprensa

Em Espanha tem uma carteira de 2 milhões de clientes e a maior percentagem de contratos no mercado liberalizado de energia. A EDP é a empresa mais dinâmica na comercialização de gás e electricidade. A sua oferta dual foi a primeira do mercado espanhol. Atualmente, todos os seus clientes do mercado liberalizado (três em cada quatro) têm ofertas abaixo dos preços oficiais.

Sobre o Carrefour

Com cerca de 10 mil superfícies em mais de 30 países, o Grupo Carrefour é o segundo distribuidor a nível mundial e o número um na Europa. Está presente na vida quotidiana de mais de 25 milhões de clientes há mais de 50 anos na Europa, Ásia e América latina. O Grupo tem uma estratégia inovadora, que agrega hipermercados, supermercados, lojas de cash & carry, para oferecer aos seus clientes os preços mais baixos com uma ampla oferta de produtos e serviços.
Em Espanha gere 172 hipermercados, 113 supermercados Carrefour Market e 152 supermercados Carrefour Express.

Direção de Marca
e Comunicação
Paulo Campos Costa
Rui Cabrita
Gilda Sousa
Rute Ferreirinha
Diana Brito Nunes
Raquel Pires Alves
tel. +351 21 001 2616
fax +351 21 001 2913