



viva a sua energia

Nota
de Imprensa

edpON intranet distinguida como a melhor da Europa nos Digital Communication Awards 2013

Lisboa, 23 de Setembro de 2013 - A edpON intranet foi a vencedora dos *Digital Communication Awards 2013*, na categoria intranet. A cerimónia de entrega de prémios decorreu em Berlim, no dia 20 de Setembro à noite.

Na shortlist, a concorrer com a EDP, estiveram a Coca-Cola Enterprises com a “iConnect Mobile” e a Beiersdorf Shared Services GmbH, com a “BSS live”.

Segundo Paulo Campos Costa, Diretor de Marca e Comunicação do Grupo EDP “com a edpON intranet, a comunicação interna da EDP passou a ser ainda mais global, refletindo o espírito internacional da nossa empresa”. A forte aposta que temos vindo a fazer na área da comunicação interna, com uma estratégia que integra diferentes meios, como a edpON tv, a edpON rádio e a edpON revista, que se complementam entre si”.

Os *Digital Communication Awards*

Estes prémios distinguem, anualmente, os projetos mais inovadores da área da Comunicação Digital, em 38 categorias diferentes. A avaliação foi feita por um júri composto por 31 especialistas em comunicação.

Depois de ter sido nomeada para a shortlist, o projeto da edpON intranet foi ainda apresentado pessoalmente ao júri, que assim pode conhecer melhor cada um dos projetos finalistas e tomar a decisão final.

edpON intranet – porque marcamos a diferença?

Lançada em fevereiro de 2013, a edpON intranet é a porta de entrada para o mundo digital da EDP, para os mais de 12.000 colaboradores do Grupo.

Apesar de todos os colaboradores acederem a uma mesma intranet, não existem duas homepages iguais em todo o Grupo. Cada página é feita à medida de cada utilizador, pois combina informação transversal do Grupo EDP, com informação específica da sua empresa e país e informação pessoal (que o próprio utilizador personaliza e subscreve).

Direção de Marca e Comunicação

Paulo Campos Costa
Rui Cabrita
Gilda Sousa
Rute Ferreirinha
Diana Brito Nunes
Raquel Pires Alves
tel. +351 21 001 2616
fax +351 21 001 2913



viva a sua energia

Nota de Imprensa

Aproximar as pessoas, promover o *networking* interno e a partilha do conhecimento e transmitir a cultura comum do Grupo EDP (respeitando as especificidades de cada empresa e país) são os pontos-chave para o sucesso deste meio de comunicação interna.

A colaboração já faz parte da vida dos colaboradores EDP. Qualquer colaborador pode criar e gerir o seu próprio grupo online (corporativo, de projeto ou de lazer) e pode gerir a sua página de informação pessoal (que contempla, entre outras funcionalidades, uma área de blogue).

A edpON intranet disponibiliza ainda vários serviços aos colaboradores do Grupo, que facilitam o seu dia-a-dia.

Para o futuro próximo estão já preparadas algumas novidades, como o lançamento do blogue do CEO, o acesso a partir da rede externa da EDP e a disponibilização da versão mobile, para que a intranet esteja, de facto, disponível a qualquer hora e em qualquer lugar.

a edpON intranet em números

- 1.600.000 páginas vistas por mês
- 150 grupos online criados
- 70 gestores de conteúdos (nas várias empresas do Grupo)
- 150 embaixadores (edpON movers)

Direção de Marca e Comunicação

Paulo Campos Costa
Rui Cabrita
Gilda Sousa
Rute Ferreirinha
Diana Brito Nunes
Raquel Pires Alves
tel. +351 21 001 2616
fax +351 21 001 2913