



viva a sua energia

Nota
de Imprensa

EDP conquista 1º lugar nos FEIEA 2015

EdpOn Revista e EDP ONE Encontros 2014 foram distinguidos no maior evento europeu de comunicação interna

Lisboa, 17 de novembro de 2105 – A *EdpOn Revista* e o projeto *EDP ONE Encontros 2014* conquistaram o 1º lugar nos Prémios FEIEA 2015, nas categorias “Best multi-language publication” e “Best internal communication event”, respetivamente. A distinção aconteceu ontem à noite em Roma, Itália.

A *Revista da EDP* foi o primeiro meio comunicacional lançado pela empresa. Criada em 1988 chega hoje, a cada dois meses, a 28 mil pessoas nas 14 geografias onde o Grupo opera. Explorando múltiplas sinergias com os outros meios de comunicação interna do Grupo – a intranet, a televisão e a rádio – a revista afirma-se por responder aos desafios da globalização e às particularidades locais, estando dividida em duas partes: uma global, com matérias transversais a todo o Grupo, e outra local, com as particularidades de cada geografia. Para a área local são produzidas quatro versões: ON Portugal, ON Brasil, ON Espanha e ON Renew. Com foco no mercado, nos projetos, nas pessoas e nas opiniões, é uma revista interna que abre sempre espaço ao exterior.

Os Encontros EDP decorreram em dezembro de 2014, em Lisboa, reunindo os 7.000 colaboradores da empresa em Portugal ao longo de três dias. A reunião de colaboradores, que é já uma tradição na EDP, é uma das mais fortes ferramentas de comunicação interna, tendo como objetivo a partilha de estratégias, realização de balanços e perspetivas de futuro.

Sendo um dos maiores eventos de recursos humanos realizados em Portugal, o Encontro EDP, sob o lema “EDP One – Juntos por Uma energia Melhor”, marcou também pela logística envolvida: oito meses de

Direção de Marca e Comunicação

Paulo Campos Costa
Rui Cabrita
Gilda Sousa
Rute Ferreirinha
Raquel Pires
tel. +351 21 001 2616
fax +351 21 001 2913



viva a sua energia

Nota de Imprensa

preparação, 72 horas consecutivas de montagem, 450 profissionais, ecrã gigante com 300 m de comprimento e 10 m de altura, 90% de iluminação com leds de baixo consumo, 95 autocarros para transporte de todos os colaboradores a partir de vários pontos do país.

Em Portugal, o evento é realizado pela empresa Desafio Global Activism.

Uma grande reunião de trabalho, num ambiente festivo e solidário. Os brinquedos oferecidos pelos colaboradores foram oferecidos a crianças institucionalizadas e os bens alimentares recolhidos pela ReFood e Comunidade Vida e Paz. O modelo foi replicado em Espanha, Estados Unidos e Brasil.

Nos últimos anos, a comunicação do Grupo EDP tem sido distinguida nacional e internacionalmente, e, estes prémios da FEIA representam, mais uma vez, o reconhecimento do trabalho que tem vindo a ser desenvolvido pelo Grupo EDP na área da comunicação.

A EDP já tinha sido distinguida nos FEIEA 2014, com a intranet do Grupo a conquistar o 1º lugar.

A FEIEA é a federação que agrega as várias associações de comunicação organizacional da Europa. Estes galardões celebram as melhores práticas de comunicação empresarial interna em várias categorias e subcategorias dedicadas a eventos, estratégias e suportes de comunicação interna, entre outras.

Direção de Marca e Comunicação

Paulo Campos Costa
Rui Cabrita
Gilda Sousa
Rute Ferreirinha
Raquel Pires

tel. +351 21 001 2616
fax +351 21 001 2913