



viva a sua energia

Nota
de Imprensa

Alunos da Universidade Nova ganham concurso de marketing da EDP

7º edição do University Challenge dá prémio de 10.000 € a proposta de novos produtos para mercado liberalizado de energia

Lisboa, 18 de outubro 2013 - Como desenvolver e comunicar novas ofertas para o mercado energético? O desafio lançado na edição deste ano do concurso University Challenge foi ganho por uma equipa da Nova School of Business and Economics da Universidade Nova de Lisboa.

A proposta assenta em ferramentas de marketing como o agrupamento de clientes e recurso a aplicações tecnológicas para telemóvel. Duas das tendências mais fortes entre os 15 trabalhos seleccionados para a fase final do concurso.

Além dos vencedores, Tomás Albuquerque, João Dutschke e Marta Gil premiados com 10.000€ e possibilidade de estágio na EDP, houve este ano uma menção honrosa entregue a um grupo da Universidade Católica, Universidade Lusíada e Universidade Nova.

A edição University Challenge 2013 encerrou ontem com a apresentação dos trabalhos finalistas e anúncio dos vencedores. O número total de vencedores desta iniciativa promovida pela EDP em Portugal, Espanha e Brasil, aproxima-se assim dos 50 estudantes.

Para estes futuros profissionais do mundo da comunicação, marketing e gestão, o concurso tem funcionado como teste de mercado às competências adquiridas." Para a EDP, esta é mais uma forma de referenciação de futuros colaboradores e de acompanhamento das tendências de conhecimento científico produzidas pela Academia. O Grupo EDP tem várias iniciativas que visam aproximar universidades e mercado", sublinha Paulo Campos Costa, director de Marca e Comunicação da EDP

Direção de Marca e Comunicação

Paulo Campos Costa
Rui Cabrita
Gilda Sousa
Rute Ferreirinha
Diana Brito Nunes
Raquel Pires Alves
tel. +351 21 001 2616
fax +351 21 001 2913



viva a sua energia

Nota de Imprensa

Nesta 7ª edição em Portugal concorreram 145 alunos de 32 Faculdades. Este concurso anual da EDP conta com a parceria da consultora Premivalor.

Direção de Marca e Comunicação

Paulo Campos Costa

Rui Cabrita

Gilda Sousa

Rute Ferreirinha

Diana Brito Nunes

Raquel Pires Alves

tel. +351 21 001 2616

fax +351 21 001 2913