



viva a sua energia

Nota  
de Imprensa

## EDP renova televisão corporativa

**EDPon tv completa seis anos de actividade. Canal transmite informação para os 12.000 trabalhadores do Grupo em 13 países**

**Lisboa, 10 janeiro 2014** - A EDP acaba de relançar a sua televisão corporativa, dando-lhe uma nova linha gráfica e de programação. A reestruturação da EDPon TV assinala o 6º ano de existência deste meio de comunicação interna do Grupo.

Com esta renovação, a EDP consolida a estratégia de ter cada vez mais informação actualizada e representativa dos cerca de 12.000 colaboradores e 13 mercados onde a empresa está presente. Este posicionamento editorial – actualidade, globalidade, e personalização – é, de resto, partilhado pelos restantes meios corporativos (revista, intranet, radio).

A nova grelha integra programas sobre a história da EDP; sobre os hobbies e interesses pessoais dos colaboradores, representativos de 29 nacionalidades; projectos multidisciplinares, reportagens e entrevistas semanais e ainda espaços informativos sobre o que de mais relevante vai acontecendo no dia-a-dia da edp e no sector.

“A EDP on será cada vez mais o canal de informação sobre o mundo da energia, fora e dentro do universo EDP”, explica o director de Marca e Comunicação. Paulo Campos Costa sublinha ainda o carácter internacional do canal, transmitido em três línguas (Português, Inglês e Espanhol), com as diversas geografias do grupo a contribuírem com mais produção própria para a programação global.

Note-se que nos seis anos de existência, o canal televisivo tem recebido diversas distinções, com destaque para as mais recentes, atribuídas em 2013 pela FEIEA, a Federação Europeia de Comunicação Empresarial, e pela APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa.

### **Direção de Marca e Comunicação**

Paulo Campos Costa  
Rui Cabrita  
Gilda Sousa  
Rute Ferreirinha  
Diana Brito Nunes  
Raquel Pires Alves  
**tel.** +351 21 001 2616  
**fax** +351 21 001 2913