

BRIEFING EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2019

Parceiros

INDICE

O que é o EDP University Challenge

Cronograma

Prémios

Critérios de Avaliação

Tema

O Grupo EDP

Parceiros

O QUE É O EDP UNIVERSITY CHALLENGE

O EDP University Challenge é uma iniciativa da EDP – Energias de Portugal, que tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento da excelência na formação académica complementar de estudantes ao nível da licenciatura, pós-graduação e mestrado (1º e 2º ciclo do processo de Bolonha) e premiar as vertentes académicas e científicas dos trabalhos apresentados pelos grupos que participem nesta iniciativa, promovendo uma maior interligação entre as universidades e o mundo empresarial. O EDP University Challenge é um concurso de âmbito internacional que tem lugar em 3 geografias: Portugal, Espanha e Brasil.

PARTICIPAÇÃO

Os interessados em participar no concurso em Portugal devem reunir um grupo composto no mínimo por dois elementos e no máximo por três elementos.

Não poderão ser colaboradores da EDP, nem possuir relações familiares ou equiparadas com colaboradores da EDP, ou de empresas que com esta se encontrem em relação de grupo suscetíveis de interferir ou gerar conflitos entre interesses pessoais e os da empresa.

As equipas poderão ser constituídas por elementos de estabelecimentos de ensino ou níveis de graduação diferentes. Similarmente, poderão integrar a equipa elementos de diferentes áreas de conhecimento.

As equipas poderão ser acompanhadas por um docente. A não verificação deste aspeto não constitui, no entanto, impedimento à participação no concurso.

CRONOGRAMA

- Inscrições e submissão de ideias: 6 a 24 de março de 2019
- Comunicação pela Equipa de Gestão das 40 ideias pré-selecionadas: 31 de março de 2019
- Entrega de projetos finais pelas equipas participantes: até 12 de junho de 2019
- Comunicação dos projetos semifinalistas pela Equipa de Gestão: agosto de 2019 (em data a confirmar)
- Final local: setembro de 2019 (em data a confirmar)
- Pitch Bootcamp e Cerimónia Final Global: outubro de 2019 (em data a confirmar).

PRÉMIOS

PRÉMIO DA FINAL LOCAL

- Na final local em Portugal será atribuído às três equipas vencedoras locais um prémio monetário no valor de 1.200€.
- Cada docente que eventualmente acompanhe cada uma das três equipas vencedoras locais terá direito a um prémio monetário no valor de 400€.

PRÉMIO DA FINAL GLOBAL

- À equipa vencedora será atribuído um prémio em espécie correspondente a uma viagem a Silicon Valley para todos os elementos da equipa (incluindo o docente acompanhante), a qual incluirá deslocação e alojamento per diem, nos termos a definir pela EDP.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação dos projetos finais terá por base os seguintes critérios:

- Metodologia aplicada no desenvolvimento do projeto (valoriza-se a utilização do Modelo Canvas, embora não seja obrigatório);
- Inovação e criatividade;
- Adequação do projeto à realidade da EDP enquanto empresa global de energia, líder em criação de valor, inovação e sustentabilidade;
- Plano de implementação;
- Relatório formal de apresentação;
- Apresentação oral no dia da final local e global, respetivamente;
- Outputs do Elevator Pitch (apenas aplicável como critério de avaliação para seleção da vencedora final global).

TEMA

O EDP University Challenge 2019 em Portugal tem como objetivo o desenvolvimento de um projeto que deverá versar sobre as áreas de engenharia, gestão, economia, marketing ou comunicação, assente no tema “A Loja do Futuro” e no âmbito do qual deverão ser analisados os seguintes aspetos:

- a) Integração do mundo físico e digital (phygital)
- b) Integração de realidade aumentada e tecnologia na loja para demonstração de produto, controlo de tráfego, tracking de emoções, etc.

Apesar da estruturação dos trabalhos ser uma responsabilidade dos grupos a concurso, os quais devem fazer uso adequado das ferramentas de trabalho apreendidas ao longo do seu percurso académico, evidenciamos que os trabalhos devem ser desenvolvidos de forma concisa, objetiva e pragmática. O enquadramento do projeto deve ser realizado com a maior objetividade possível, evitando extensas descrições académicas e teóricas, assim como a inclusão de informação que não seja relevante para as propostas apresentadas. Ainda assim, não se deve descuidar a existência de uma ligação entre o enquadramento e as opções assumidas nos trabalhos enquanto aspeto extremamente importante.

Incentivamos os grupos a desenvolver uma ideia ou a procurar corresponder a um objetivo concreto, que derive de uma necessidade identificada pela pesquisa realizada. Por outro lado, desaconselhamos a assunção de um âmbito de trabalho demasiado largo, pois poderá tornar-se impraticável no horizonte temporal disponível para desenvolvimento de trabalho.

O enquadramento apresentado neste briefing facilita a compreensão do âmbito do concurso e formulação do trabalho a desenvolver por cada grupo. No entanto, o desenvolvimento de uma pesquisa mais aprofundada não é dispensável para o desenvolvimento de um trabalho consistente e fundamentado. Sempre que considerem necessário, os grupos poderão recorrer à Equipa de Gestão do EDP University Challenge para esclarecer dúvidas e procurar aconselhamento relativamente ao desenvolvimento dos seus trabalhos. No entanto fazemos notar dois pontos cruciais:

- i. O resultado final dos trabalhos e decisões relativamente ao desenvolvimento dos projetos continuarão a ser responsabilidade dos respetivos grupos, independentemente da interação com a comissão de acompanhamento;
- ii. Não será disponibilizada qualquer informação de carácter privado

O Grupo EDP

A EDP – Energias de Portugal, S.A. foi criada em 1976, após a fusão de 13 empresas que haviam sido nacionalizadas no ano anterior.

A sua expansão deu-se a um nível global marcando presença em vários pontos do mundo. Hoje a EDP tem uma presença forte no panorama energético mundial, estando presente em 14 países - Portugal, Espanha, França, Estados Unidos, Reino Unido, Itália, Bélgica, Polónia, Roménia, Brasil, Canadá, México, Angola e China - e quatro continentes.

A EDP ocupa o 1º lugar no ranking das marcas mais valiosas em Portugal. É a terceira maior empresa de produção de eletricidade e um dos maiores distribuidores de gás na Península Ibérica. Fornece quase 10 milhões de clientes de energia elétrica e 1.2 milhões de pontos de ligação de gás. Emprega mais de 12 mil colaboradores em todo o mundo. Produz quase 70% da nossa energia com origem em recursos renováveis.

O seu objetivo é ser “uma empresa global de energia, líder em criação de valor, inovação e sustentabilidade”.

PARCEIROS

Premivalor Consulting

A PremiValor Consulting presta serviços de excelência em consultoria de gestão, compreendendo as componentes de diagnóstico, recomendação e implementação, através de empenho e experiência de uma equipa de profissionais altamente qualificados. Procura identificar com o máximo rigor os objetivos, problemas e oportunidades dos seus clientes para que seja possível oferecer soluções efetivamente criadoras de valor.

A PremiValor Consulting é uma empresa de consultoria de gestão, que atua nas seguintes áreas de intervenção:

Planeamento estratégico, estudos de mercado, corporate finance, fusões & aquisições, project finance, avaliação de empresas/negócios, knowledge transfer – universidades, internacionalização.

A Premivalor Consulting é a empresa que apoia o Grupo EDP no desenvolvimento do EDP University Challenge desde sua primeira edição, em 2007, e sendo hoje responsável pela gestão deste projeto no Brasil, Espanha e Polónia, além de Portugal.

TEKEVER

A TEKEVER é um grupo tecnológico criado em Portugal focado na criação de produtos baseados em tecnologias avançadas e disruptivas.

O grupo TEKEVER projeta, desenvolve e entrega soluções multicanal para suportar a transformação digital nos domínios civil e militar, sistemas aéreos não tripulados (desde pequenas aeronaves de asa fixa até aeronaves de média altitude e longo alcance), soluções para nano-satélites e sistemas de comunicações espaciais.

O grupo investe significativamente em atividades de investigação e desenvolvimento tendo neste momento uma carteira de cerca de 20 projetos de I&D que contribuem diretamente para o desenvolvimento de capacidades a integrar nos seus produtos.

A sua carteira de clientes inclui grandes grupos e agências nacionais e internacionais nas áreas da energia, banca, saúde, aeronáutica, espaço e vigilância fronteiriça.

SPARK AGENCY

A Spark é uma agência de recrutamento e gestão de talento do futuro. A Spark ajuda algumas das mais inteligentes empresas do planeta a inspirar, gerir e desenvolver as suas pessoas, através de recrutamento, employer branding e dinâmicas de grupo em meetings corporativos.

O seu mais visível programa é o Pitch Bootcamp, um acelerador de carreiras que aproxima jovens, empresas e universidades. O programa teve início em outubro de 2012 e, até ao final de 2017, conta já com 106 edições em 17 países e 3 continentes, envolveu 12.000 participantes (alunos universitários e recém-diplomados) e 5.000 profissionais de 1.650 empresas.

No EDP University Challenge, a Spark terá como principal desafio aumentar a notoriedade do programa junto da população universitária e desenhar/conduzir um hackathon para as equipas finalistas apurarem os seus trabalhos e a qualidade do seu pitch.